

# Káva s tradicí vídeňské kavárské kultury

*Od té doby, kdy Evropa objevila chuť kávy, velmi dlouho platilo, že pokud jste si ji chtěli dopřát doma, museli jste si v obchodě koupit surová zrna a spolehnout se na vlastní zručnost při jejich, ne právě jednoduchém, pražení. Bylo to období, kdy každý šálek kávy chutnal jinak. O velký zlom v přípravě tohoto osvěžujícího a aromatického nápoje se zasloužil Julius Meinl.*



Julius Meinl I. se narodil se 10. dubna 1824 v obci Kraslice v severních Čechách. Jeho otec byl pekařem, on se stal obchodníkem s kávou a dalšími delikatesami. Avšak dříve než začal podnikat ve velkém, zasvětil několik let života badáním nad tím, jak osvobodit své zákazníky od nejistého domácího procesu pražení zelené kávy. Pražení na malé kuchyňské peci nebylo lehké a zrna se často spálila. Julius Meinl proto

začal proces inovace, umožňující prodej čerstvě upražené a vysoce kvalitní kávy v jeho malém obchodě. Nechal sestavit důmyslné zařízení, které ochlazovalo kávu kyslíkem v průběhu pražení. Podařilo se mu tím zachovat specifické aroma a definitivně změnit svět milovníkům kávy, a tím začal i jeho úspěšný příběh. Technologie průmyslového pražení kávy byla na světě.

## 1862 – zrod pravého pocitu požitku z kávy

Rok 1862 představuje zvláštní datum v historii vídeňské kávové kultury Julius Meinl I. začal s profesionálním pražením kávy, čímž vídeňské kavárny a domácnosti obohatil o inovaci a o nový požitek z kávy.

V roce 1862 udělil vídeňský magistrát živnost Juliovi Meinlovi, neznámému začínajícímu obchodníkovi. Ten v roce 1891 postavil pražírnu na místě, kde v roce 1683 ustupující armáda šejka Kara Mustafa nechala velké množství pytlů s kávou. V roce 1900 Julius Meinl již provozoval největší pražírnu kávy v Rakousko-uherské



monarchii, 11 obchodů ve Vídni a 40 dalších poboček své firmy. Čerstvě upražená káva se stala ve Vídni velmi populární a žádaná. Nebyla to však jen technologie, kterou se značka Julius Meinl odlišila od své konkurence a stala se mimořádně oblíbenou. Rovněž důležitá byla i jedinečná úroveň péče o zákazníka postavená na disciplíně, taktu a zdvořilosti prodavačů vyučených ve speciální škole.







Meziválečné období znamenalo pro společnost JULIUS MEINL dobu velkého rozvoje. Střední a jižní Evropa se stala teritoriem, kde delikatesy s postavou mouřenína ve znaku, byly synonymem pro vysokou kvalitu. V této době již začíná převažovat prodej kávy na úkor ostatního. Společnost se úspěšně rozvíjela až do začátku druhé světové války, kdy celá rodina Mainlů uprchla před Hitlerem do Velké Británie.

Nová kapitola společnosti se začala psát po válce, kdy k tradičnímu pražení kávy přidala rodinná společnost aktivity v retailovém obchodu, v nemovitostech a bankovníctví.

Dnes tvoří skupinu JULIUS MEINL tři základní společnosti. Privátní investiční peněžní ústav MEINL BANK, vyhlášené vídeňské lahůdkářství MEINL AM GRABEN a společnost JULIUS MEINL INDUSTRIE HOLDING, jenž je pokračovatelem 150 leté kávové tradice.

Centrála této společnosti je samozřejmě ve Vídni, ale s kávou Julius Meinl se můžete setkat ve více jak 70 zemích světa. Surovina, tedy zelená káva, pochází z těch nejlepších světových oblastí a její dodávky jsou založeny na dlouhodobých obchodních vztazích s pěstiteli. Například s brazilskými dodavateli z oblasti Mogiana spolupracuje společnost JULIUS MEINL již více jak 100 let.

Káva je zpracovávána ve dvou pražírnicích – ve Vídni a v severoitalské Vicenze. Obě pražírny jsou vybaveny nejlepší dostupnou technologií, pražírna ve Vicenze dokonce patří mezi nejmodernější v Itálii.

Filozofie značky je založena na vysoké kvalitě produktu a zároveň na vysoké úrovni poskytovaných služeb. Vycházíme z těch nejlepších tradic vídeňské kávové kultury.

Naši poslední novinkou je kávový koncept 1862 Premium, který obsahuje nejen speciální kávovou směs druhů arabika, ale také progresivní technologie pro přípravu kávy v kavárně. Nezapomněli jsme ani na podávání kávy. Dnes již proslavené červené šálky pro naši společnost navrhnul významný designer Matteo Thun a vyrábí je německá porcelánka Kahla.

„S produktem Julius Meinl 1862 PREMIUM se nám podařilo spojit tradici, historii a moderní svět,“ říká Jeanette Skrbensky-Meinl, prezidentka Akademie Julius Meinl Kaffee. „Kvalita, kterou přinášíme našim zákazníkům, je pro nás nejen tradičním závazkem, ale i velkou ctí a vysoko stavěnou láskou. Za to, že naše káva chutná, bychom chtěli poděkovat všem našim zákazníkům a doufáme, že Julius Meinl 1862 PREMIUM přinese do jejich domovů či oblíbených kaváren ještě více pohody.“



### Blíže o malém mouřenínovi - obchodní značce společnosti

Kávu přinesla do Vídně plenící armáda šejka Kara Mustafa. Červený fez s černým střapcem nosili muži v Tureckem okupovaných zemích jako symbol suverenity sultanátu, jehož centrem byl dnešní Istanbul.

Arabské i východoafrické země byly podmaněné a oddané sultanátu. Legenda označuje etiopskou provincii Kaffa jako místo původu kávy, která byla od roku 850 n. l. v arabštině nazývaná „gawah“.

Fez byl původně velmi rozšířený v řecké kultuře, a to převážně v oblasti egejských ostrovů (anebo: a to převážně na ostrovech v oblasti Egejského moře), kde ho lidé převzali od korbárů. Nejdříve byl vyráběn právě ve Vídni pro trh Ottomana impéria.

Dnes je malý mouřenín s červeným fezem na hlavě registrovanou obchodní značkou korporace Julius Meinl Group, která sídlí ve Vídni.

